窗体顶端

类乌齐县市场监督管理局2025年度部门预算公开

窗体底端

目 录

**第一部分 类乌齐县市场监督管理局概况**

一、主要职责

二、部门机构设置

三、部门预算构成

**第二部分 2025年部门预算表**

**第三部分 2025年部门预算情况说明**

一、部门预算收支增减变化情况

二、“三公”经费安排情况

三、机关运行经费安排情况

四、政府采购情况

五、国有资产占有使用情况

六、项目绩效目标情况

七、其他需要说明的情况

**第四部分 名词解释**

第一部分 类乌齐县市场监督管理局概况

一、主要职责

类乌齐县市场监督管理局的主要职责：

(一)负责市场综合监督管理；贯彻执行国家有关市场监 督管理的法律法规、政策和政府规章，组织落实质量振兴战略、食品药品(含中药、民族药,下同)安全战略和标准化战略,拟订并组织实施有关规划，组织实施对全县各类市场主体的监督管理，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境 。

(二)负责市场主体统一登记注册；指导全县各类企业、 农牧民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户，以及 县外企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作；建立市场 主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信 用监管，推动市场主体信用体系建设。

(三)负责指导和监督市场监管综合执法工作；指导全县市场监管综合执法工作，推动实行统一的市场监管；组织查处 和督办重大违法案件；规范市场监管行政执法行为。

(四)负责反垄断统一执法；统筹推进竞争政策实施，指 导实施公平竞争审查制度；依法依授权对经营者集中行为进行 反垄断审查，负责对垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政 权力排除、限制竞争等行为的反垄断执法工作。

(五)负责监督管理市场秩序；依法监督管理市场交易、 网络商品交易及有关服务的行为；组织指导查处价格收费违法 违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权 和制售假冒伪劣行为；指导广告业发展，监督管理广告活动； 依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为；指导县消费 者协会开展消费维权工作。

(六)负责宏观质量管理；拟订实施质量发展的制度措施； 统筹全县质量基础设施协同服务与应用；会同有关部门组织实 施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，贯彻 实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(七)负责产品质量安全监督管理；负责产品质量风险防 控和县级监督抽查工作；组织实施质量分级制度、质量安全追 溯制度；负责工业产品生产许可管理；负责纤维质量监督工作。

(八)负责特种设备安全监督管理；综合管理特种设备安 全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九)负责食品、药品、医疗器械和化妆品安全监督管理 综合协调；拟订食品药品安全制度措施并组织实施；负责县食 品药品安全应急体系建设，组织指导重大食品药品安全事件应 急处置和调查处理工作；建立健全并贯彻执行食品药品安全重 要信息直报制度；承担县食品安全委员会日常工作。

(十)负责食品、药品、医疗器械和化妆品安全监督管理； 监督实施国家食品、药品、医疗器械和化妆品法律法规和规章， 拟订监督管理规划；建立全县覆盖食品生产、药品、医疗器械和化妆品流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品、药品安全风险；推动建立食品、药品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系；建立问题产品召回和处理制度并监督实施；组织开展安全监督抽检、风险监测、检查处置和风险低风险预警、风险交流工作；组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

(十一)负责监督实施国家药品、医疗器械和化妆品标准； 监督实施地方药材标准和医疗机构制剂标准；组织实施中药品种保护制度和药品分类管理制度相关工作；配合实施基本药物制度。

(十二)负责药品、医疗器械和化妆品注册、初审和备案管理；组织实施医疗机构制剂注册、初审和备案管理制度，完 善审批服务便利化措施。

(十三)负责药品、医疗器械和化妆品行政许可；负责药品、医疗器械和化妆品零售许可、互联网销售第三方平台备案。

(十四)负责药品、医疗器械和化妆品质量管理和监督检 查；监督实施药品(含医疗机构制剂)、医疗器械研发、经营、使用和化妆品经营质量管理规范，指导查处批发和经营使用环 节的违法行为；制定并组织实施全县药品、医疗器械和化妆品 经营监督管理制度。

(十五)负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理；组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作；组织制定并监督实施全县药品、医疗器械和化妆品质量抽查检验计划，发布质量公告，组织排查 风险隐患。

(十六)负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传； 按规定承担技术性贸易措施有关工作；负责市场监督管理领域 对外交流与合作、教育培训。

(十七)负责本行业领域安全生产监督管理和应急处置工作。

(十八)完成县委、县政府交办的其他任务。

二、部门（单位）机构设置情况

类乌齐县市场监督管理局不设内设机构。

三、部门预算构成

本单位无下属单位，部门预算为类乌齐县市场监督管理局部门预算。

第二部分 2025年部门预算表

表格详见附件。

第三部分 2025年部门预算情况说明

一、部门预算收支增减变化情况

2025年本部门收入预算451.7万元，比上年增加129.9万元，增长40%，主要原因是：一是2025年食品药品安全项目资金增加，二是人员变动；支出预算451.7万元，比上年增加118.1万元，增长35%，主要原因是：人员变动。

二、“三公”经费安排情况

2025年本部门财政拨款安排“三公”经费4万元，比上年减少0万元，下降0%，主要原因是：厉行节约过紧日子，压减“三公”经费。其中：因公出国（境）0万元，比上年减少0万元，下降0%，主要原因是：无；公务用车购置及运行维护费0万元（公务用车购置费0万元，比上年减少0万元；公务用车运行维护费4万元，比上年减少0万元。）比上年减少0万元，下降0%，主要原因是厉行节约过紧日子，压减“三公”经费；公务接待费0万元，比上年减少0万元，下降0%，主要原因是：无。2025年因公出国（境）0个团组、0人，公务用车购置0辆、保有0量，国内公务接待0批次、0人。

三、机关运行经费安排情况

2025年，本部门机关商品和服务支出安排17万元，比上年增加4万元，增长23%，主要原因是：人员调动。

四、政府采购情况

2025年本部门政府采购安排0万元，其中：货物类采购预算0万元，工程类采购预算0万元，服务类采购预算0万元等。

五、国有资产占有使用情况

截至2025年1月20日，本部门固定资产构成情况为：房屋0平方米，车辆0辆，单价在50万元以上通用设备0台（套），单价在100万元以上专用设备0台（套）。

六、项目绩效目标情况

2025年，实行绩效目标管理项目2个，资金74.9万元，实现项目支出绩效目标管理全覆盖。其中本部门重点项目绩效目标情况如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 重点项目 | 预算数（单位：万元） | 绩效目标 |
| 食用农产品快检室检测费 | 38.3 | 做好类乌齐县食用农产品安全检测 |
| 食品药品监管补助资金 | 36.6 | 做到食品药品安全监管 |
|  |  |  |

七、其他需要说明的情况

无第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指预算单位从本级财政部门取得的财政预算资金收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

五、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

六、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

八、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

九、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十、行政经费（机关运行经费）：指用于维持行政（参公）单位机构运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。

十一、“三公”经费：是指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费反映公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费反映按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、重点项目：贯彻落实自治区党委、政府重大方针政策和决策部署的项目，覆盖面广、影响力大、社会关注度高、实施期长的项目，或与本部门职能职责密切相关的项目或预算安排支出相对较大的项目。